



Hľadá sa social media manager

AHOJ, SOM MAREK A DO NÁŠHO TÍMU HĽADÁM ŠIKOVNÉHO **SOCIAL MEDIA MANAGERA**, KTORÝ MÁ V MALÍČKU SPRÁVU SOCIÁLNYCH SIETÍ, TVORBU PUBLIKAČNÝCH PLÁNOV A KOMUNIKÁCIU S PUBLIKOM NA SOCIÁLNYCH SIETACH.

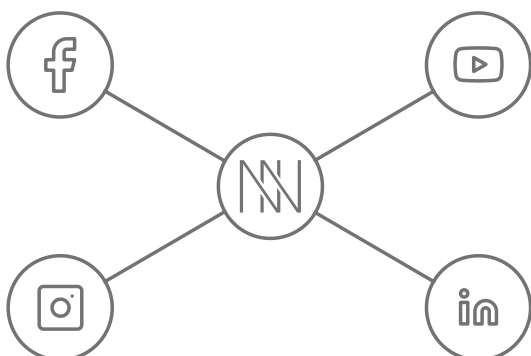


Radi by sme spolupracovali s niekým, koho svet sociálnych sietí nielen živí, ale predovšetkým baví. Kto sleduje najnovšie trendy, vzdeláva sa, nebojí sa experimentovať a hľadá nové formy komunikácie.

Máme vypracovanú kvalitnú social media stratégiu, content plan a more inšpirácie na rôznorodý obsah. Chýba nám však šikovný kolega, ktorý by sa s našimi profilmi vyhral a kto by aktivitu na sociálnych sieťach vyhodnocoval.

ČO JE NÁŠ CIEĽ

Chceme našu aktivitu na sociálnych sieťach posunúť na vyššiu úroveň, komunikovať konzistentne a k veci. Myslíme si, že naša agentúra by mala byť viac na očiach, aby sa klienti dozvedeli o tom akí sme, aká je spolupráca s nami a ako im vieme pomôcť. Chceme aby vedeli, prečo sa oplatí najat' si na spoluprácu zážitkovú marketingovú agentúru.



TERAZ NIEČO O TEBE

Si komunikatívny a skúšaš rôzne formy komunikácie na našu cieľovú skupinu, vyhodnocuješ čo najlepšie funguje na základe dát.

Zaujímáš sa o to akí sú naši klienti, čo majú radi, čo im chýba.

Zaujímáš sa o značky našich klientov.

Vzdelávaš sa, čítaš knihy, žiješ aktívne.

Ak si rodič, určite s nami budeš súhlasiť, že nežijeme preto aby sme pracovali

Vieš merať výsledky svojich aktivít

Ovládaš nejaký cudzí jazyk (okrem češtiny), nakoľko radi čerpáme inšpiráciu zo zahraničia.

Veľkou výhodou je ak na sociálnych sieťach dokážeš spustiť kampaň a vyhodnotiť ju. Ak nie, podporíme ťa v tom, aby si sa to u nás naučil

Výhodou je ak ovládaš základy grafického dizajnu a copywrittingu. Ak nie nevádi, spolupracujeme so skvelým grafikom (viď napr. náš web) aj copywriterom (viď napr. naše blogy) – tak stačí ak si s nimi budeš dobre rozumieť

Je dobré ak si samostatný. Nemáš problém naštudovať si veci, vyraziť do terénu alebo zvolať poradu. Sme malý tím, osobných asistentov si robíme navzájom. Ak budeš potrebovať, môžeš sa na svojich kolegov kedykoľvek obrátiť, avšak **finálne slovo aj zodpovednosť za komunikáciu na sociálnych sieťach budú na tebe.**

ČO BUDÚ TVOJE ÚLOHY

Pravdepodobne budeš chcieť začať týmto

- Kontrola nastavení účtov na sociálnych sieťach
- Analýza a vyhodnotenie stavu za uplynulé mesiace
- Naštudovanie našej komunikačnej stratégie, content marketingovej stratégie a social media stratégie
- Zvolanie porady na prípadne otázky

Možno budeš najbližšie dni pokračovať týmto:

- Tvorba content plánu a publikačného plánu
- Nastavenie business manažera
- Spustenie prvých postov vo vlastnej réžii
- Výdych a kávička

Ďalej budeš sledovať odozvy, vyhodnocovať typy príspevkov, odpovedať na komentáre, vyraziš s nami na drink do mesta po práci, prinesieš nové nápady, vykomunikuješ témy na najbližší blog, predstavíš nám svoju rodinu, stretnieš sa s našim majstrom grafikom a dohodneš čo by sa Ti od neho zišlo v rámci postov na najbližší mesiac, zvoláš firemný obed, nakukneš do stratégie či ideme podľa plánu, zastavíš sa na jednej z našich akcií, naplánuješ ďalšie posty, vyhodnotíš, navrhneš, inšpiruješ, zorganizuješ...

Sedíme v úplnom centre mesta a zo zasadačky máme takýto výhľad



TYP ÚVÄZKU:

Keďže sociálne siete spravujeme iba seba, máme vypracovanú stratégiu, more obsahu a jasnú predstavu o ďalšom smerovaní, túto pozíciu hravo zvládneš aj externe, príp. na čiastočný úväzok. Ak však vidíš svoje ďalšie pôsobenie v zážitkovej marketingovej agentúre, radi ťa spoznáme a po vzájomnej dohode pozíciu social media manažera rozšírime.

PONÚKANÁ MZDA:

podľa dohody, pracovnej náplne, typu úväzku, tvojich skills a časových možností (predpokladaný rozsah 500€ - 1300€)

Ak ťa táto ponuka zaujala,

neposielaj mi prosím Europass. Pošli stručný popis o sebe, o tom ako si predstavuješ svoj dream job, nejaké linky, referencie, skrátka všetko čím sa nám chceš zapáčiť. Myslíme si, že sa ti u nás bude páčiť. Sme tím odborníkov a priateľov, hľadáme inšpiráciu kam sa len phoneme a nebojíme sa robiť chyby.

Napiš na:

marek@parsenn.sk

